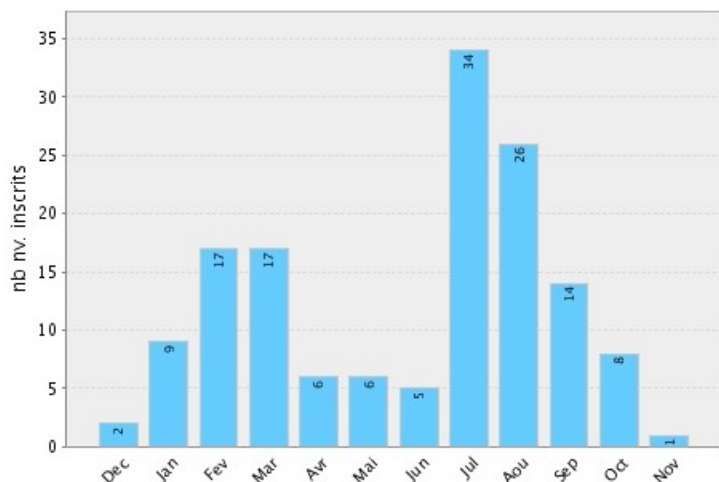


Plus de 100 nouvelles inscriptions en 2008



143 nouveaux usagers viennent s'ajouter au 829 inscrits entre le 1^{er} octobre 2005 et le 31 décembre 2007, ce qui porte le nombre total à 946 personnes fréquentant ou ayant fréquenté le [P@m](#).

nombre total d'inscrits : 946

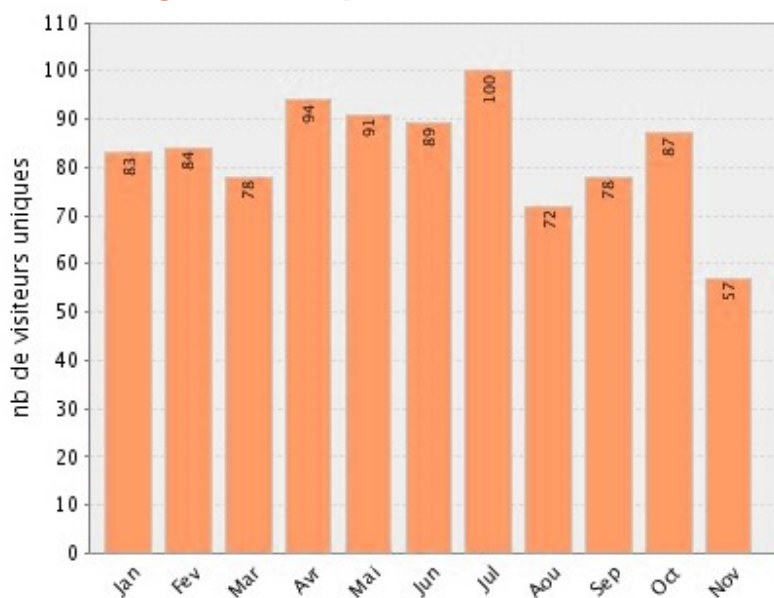
inscrits de type usagers individuels : 77,27%

inscrits faisant partie de groupes : 22,73%

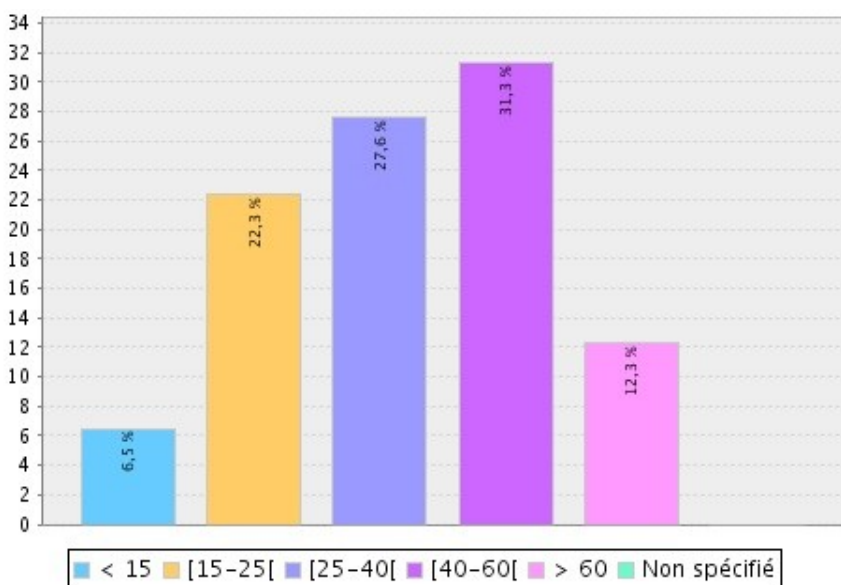
Plus de 465 passages mensuels et en moyenne 91 personnes différentes

Si nous additionnons les usagers venant en accès libre et les participants aux ateliers, c'est 465 visites mensuelles en moyenne qui ont lieu au P@m contre 340 en 2007.

Ces passages concernent en moyenne **91 visiteurs uniques par mois** contre 80 en 2007. Ci-contre, vous pouvez observer sur le graphique, le nombre de visiteurs UNiques qui fréquentent le [P@m](#) chaque mois.



Des gens de tout âge et toute catégorie social

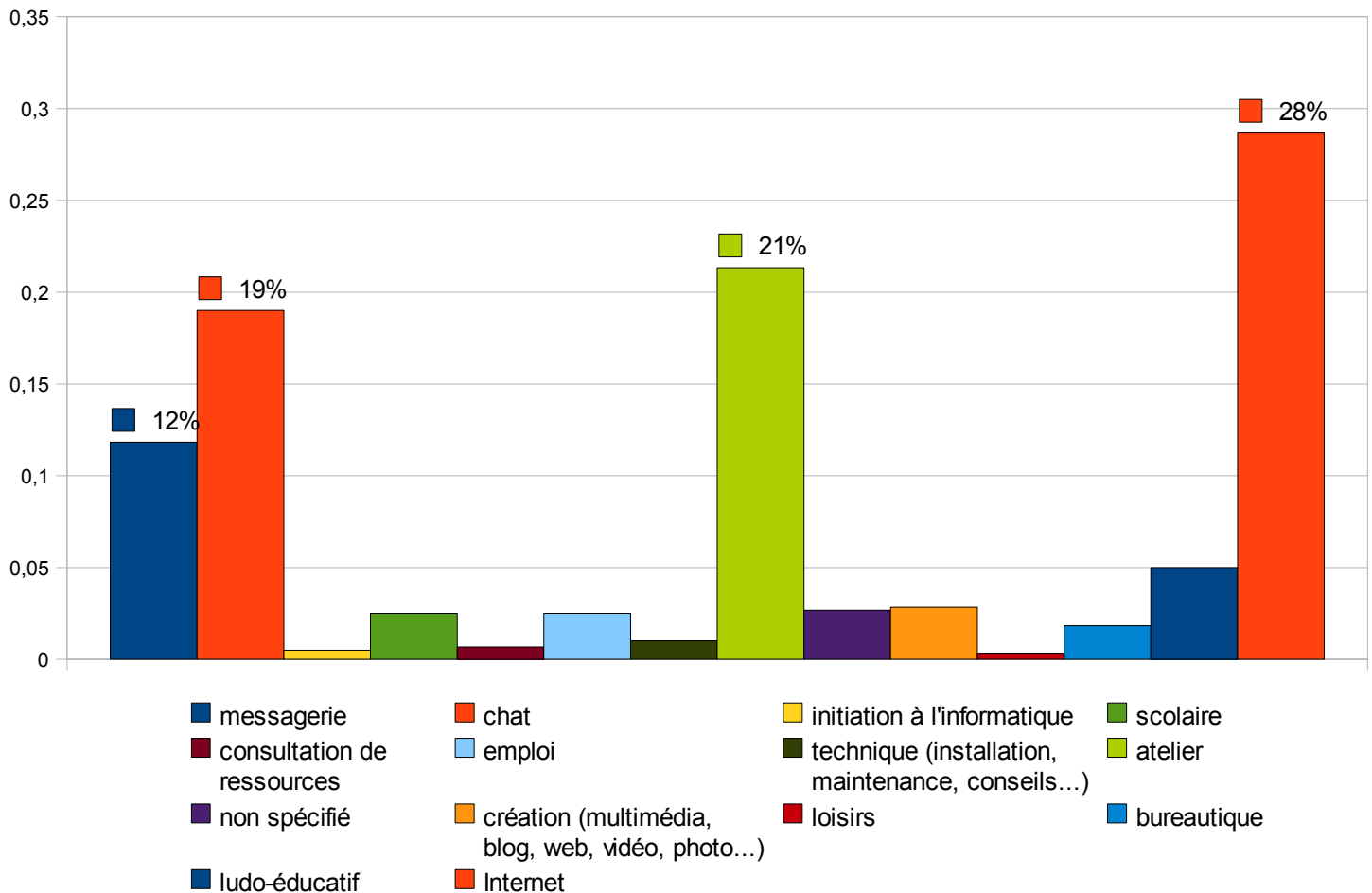


Nous le voyons sur le graphique ci-contre, tous les âges sont représentés au P@m : **de l'élève de CP au tout jeune retraité de plus de 60 ans (voir plus de 75 ans)**, même si cela ne se fait pas de façon égal.

Les 5 catégories sociales qui se démarquent sont :

- x Les collégiens (13,5%)
- x Les demandeurs d'emploi (13,5%)
- x Les cadres et professions libérales (11,4%)
- x Les employés (19%)
- x Les retraités (13,1%)

Que font les usagers au P@m ?



Le graphique ci-dessus est clair, deux catégories supérieures à 20% :

- x Les ateliers
- x Et internet dont nous verrons les sous-catégories ci-dessous

Deux autres catégories se distinguent la consultation de messagerie professionnelle ou personnelle et le chat qui est en fait la messagerie instantanée, vu que les salons de chat de public sont interdits.

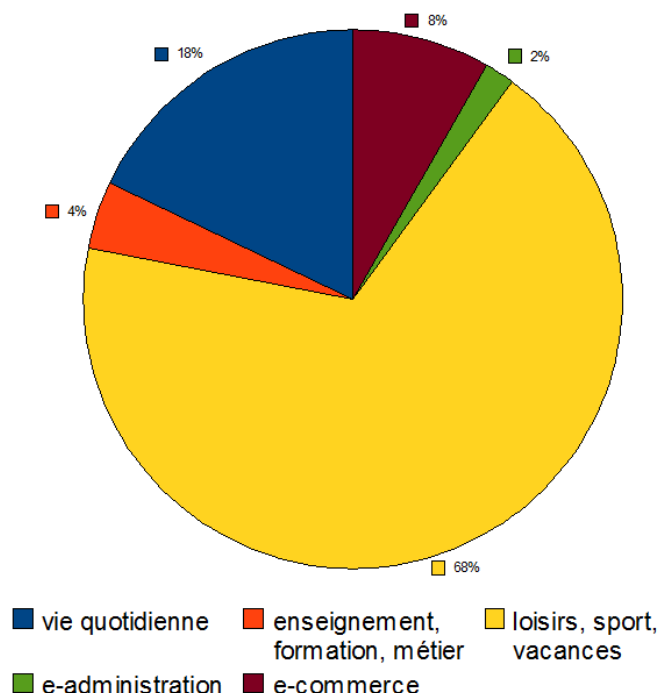
Toutes les autres catégories sont en dessous de 5% hormis le ludo-éducatif qui atteint les 5%. Les nombreux usages que les adhérents ont d'Internet, sont :

- x La consultation de vidéo
- x L'écoute de musique en ligne
- x La visite de sites qui répondent à leur passion
- x La préparation des vacances
- x Le jeu sur des sites de mini-jeux en ligne

Ces quatre grands usages sont classés dans loisirs, sport et vacances (en jaune sur le graphique, 68%) et vous le voyez, ils sont majoritaires quelque soit le public.

Dans la catégorie vie quotidienne (en bleu sur le graphique 18%), les usages diffèrent un peu avec :

- x L'information sur les sites d'actualités
- x La consultation de site de recettes de cuisines, d'horoscope, de météo, de programme ciné ou tv ...
- x La gestion des comptes en lignes
- x Les recherches diverses



Le e-commerce, la e-administration et l'enseignement, formation, métier englobent des activités telles que :

- x L'achat et la vente en ligne de toutes sortes de produits ou services
- x La télé-déclaration des revenus sur internet
- x La demande de dossier ou de justificatif auprès des collectivités locales, régionales ou nationales
- x La gestion des dossiers d'assurance maladie ou de prestation CAF
- x La formation à distance (CNED, FOAD etc ...)
- x Les consultations de ressources sur Internet pour des adultes en formation

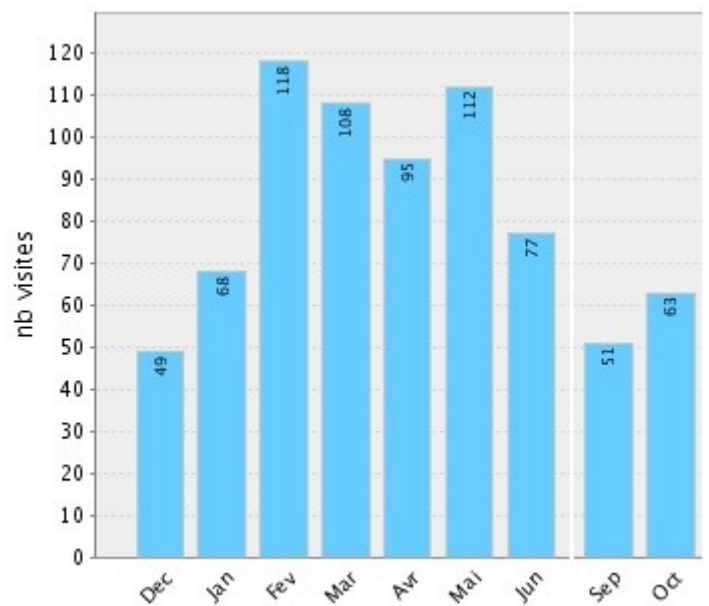
Comparativement aux autres années, les nouveautés viennent en même temps que les usages naissent sur internet ainsi en 2006, peu d'usagers consultaient des vidéos alors qu'aujourd'hui c'est une majorité de jeunes et moins jeunes qui viennent regarder des vidéos au P@m.

Même situation pour l'e-administration qui connaît de plus en plus de succès au fur-et-à-mesure des années.

Les ateliers

Les ateliers sont mis en place à la demande du public. Une liste d'attente permet à l'animateur de vérifier qu'un atelier atteint plus de 5 demandes. Ce quota atteint, il programme pour le mois 2 ou 4 séances sur ce thème et prévient les usagers inscrits par mail et les autres personnes par affiches et flyers distribués au centre social, au PIJ (Point Information Jeunesse), à la mairie, au club de tennis, à l'EPE (espace projet emploi) etc ...

Le déroulement de l'atelier est sensiblement le même à chaque séance, tout d'abord une présentation des objectifs et une introduction théorique est faite puis nous enchaînons sur la mise en pratique collective avec des temps d'arrêt pour des explications sur le vidéo-projecteur. En fin de séance, un temps est réservé pour répondre aux questions. À la séance suivante, un retour sur la séance précédente est fait, souvent à l'aide d'un QCM qui permet en même temps d'évaluer les points noirs.



Ci-dessus : Nombre de participants mensuel